

UTBILDNINGAR

November 2016 - mars 2019

FÖRETAGSUTVECKLING

PÅ RIKTIGT

Affärskompetens Nu är ett projekt som har fokus på affärsutveckling för solo- och mikroföretag (0-9 anställda) verksamma i Heby, Tierp, Älvkarleby och Östhammars kommuner. Vi har också med några företag med 10-20 anställda.

Totalt har ca 350 företag deltagit och projektet finansieras av ESF (Europeiska socialfonden).

Både företagsledare/ägare och medarbetare i dessa företag har haft möjlighet att delta i projektet. Totalt har 796 personer varit aktiva i någon form.

Projektet avslutas den 30 juni 2019.

Affärskompetens Nu startade i februari 2016. Under de första nio månaderna pågick analysfasen, där förbereddes hela projektet och vi gjorde även en bred behovsinventering. Under den period genomfördes 26 st workshops där de deltagande företagen fick göra en omfattande analys av sitt företags nuläge och önskeläge inom olika områden. Ca 200 st företag gjorde denna analys. Behoven som framkom fick sedan ligga till grund för projektets hela utbildningsutbud.

Vi har erbjudit utbildningar inom områdena ledarskap, personlig utveckling, ekonomi, IT & digitalisering, marknadsföring, sociala medier, organisationsutveckling, försäljning samt att vara arbetsgivare. Alltså inga branschspecifika utbildningar, utan det har handlat om så kallade *företagarämnen*. Fokus har varit korta och spetsiga utbildningar, inga långa program.

Projektet har totalt genomfört:

26 st analysworkshops

427 st utbildningstillfällen

112 unika utbildningar

8 st föreläsningar + 1 st kickoff

8 st nätverksträffar/sociala aktiviteter

850 st individuella affärsutvecklingsmöten

Alla aktiviteter har skett i Norduppland, merparten av dem i Tierp och Östhammar.

I denna utbildningskatalog har vi sammanställt vilka olika **utbildningar** (uppdelat per huvudområde) samt **föreläsningar** som vi har haft under projektets genomförande. Det visas också hur många personer som har gått på respektive utbildning/föreläsning. Vi har även valt att markera de tio mest välbesökta utbildningarna. Dessa markeras med rosa färg.

Projektägare är föreningen Nordupplands Kompetenscenter, vars medlemmar består av företagarföreningarna Näringsliv i samverkan i Tierp och Företag i samverkan i Östhammar samt Älvkarleby kommun. Heby kommun är representerad i styrelse och styrgrupp.

På vår webb finns mer att läsa om hela projektet, mål, syfte, arbetssätt och samarbetspartners.

affarskompetens.nu

Projektgruppen



Övre raden från vänster: Jörgen Inersjö, Leif Bäckström, Lotta Årstam, Mia Ulin
Nedre raden från vänster: Milla Jansson, Heidi Stridsberg, Vera Andersson, Sara Hellberg, Kina Nordlund

Att anställa - vad ska jag tänka på?

Vägledning, tips och råd när du ska anställa, genomgång av kostnader och ansvar. Om rekryteringsprocessen, olika anställningsformer, kollektivavtal och arbetsmiljöfrågor.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	17 st

Börja rekrytera rätt

Genomgång av hela rekryteringsprocessen, t ex kravspecifikation, hitta kandidater och göra urval, intervjuteknik, introduktion av ny medarbetare. Kostnad för en rekrytering.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	10 st

Möjliga alternativ att anställa - AME, Tierps kommun berättar

Så går det till att ta in en praktikant, information om vilka andra stöd som finns, vad arbetsmarknadsenheten på kommunen kan hjälpa till med.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	5 st

Ekonomi

Förstå ekonomi på riktigt - Grundkurs

Grundutbildning i företagsekonomi som hjälper dig förstå företagets ekonomi och ta bättre beslut i vardagen, få mer koll på intäkter, kostnader och lönsamhet.

Genomförda utbildningar:	10 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	128 st

Populär

Förstå bokföring - del 1 av 2

Bli insatt i ett brett spektrum av löpande bokföring, för att bli kunna ifrågasätta och planera framåt i verksamheten. De vanligaste bokföringshändelserna och ekonomiska konsekvenser av dem. Förstå de löpande ekonomiska rapporterna för att vara uppdaterad och ta rätt verksamhetsbeslut i tid.

Genomförda utbildningar:	7 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	70 st

Populär

Förstå bokföring - del 2 av 2

Fortsättning av förstå bokföring del 1.

Genomförda utbildningar:	7 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	61 st

Förstå bokföring - Fördjupning

Lär dig att på eget initiativ med säkerhet driva en dialog kring bokföring och rapporter med ekonomer/bokföringskonsulter m fl.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	22 st

Förstå bokslut- del 1 av 2

Lär dig förstå bokslutsarbetet, planera ditt bokslut och kunna analysera bokslutet i det egna företaget samt föra en dialog med bokföringskonsulten eller liknande part.

Genomförda utbildningar:	6 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	54 st

Förstå bokslut- del 2 av 2

Fortsättning av första utbildningstillfället.

Genomförda utbildningar:	6 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	47 st

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: Heldag
Antal deltagare: **15 st**

Förstå lön - lönehantering i praktiken

Lär dig bereda lönekörningen så att utbetalningen till de anställda blir korrekt varje månad, förstå semesterlön och dess påverkan på resultat- och balansräkningen samt 3:12 regeln, dvs aktieutdelning för fåmansföretagare.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **12 st**

Hur förbättras lönsamhet i företag?

Revisorn och egen företagaren Gunnar delar med sig av sina erfarenheter och tips kring hur man kan förbättra företagets lönsamhet.

Genomförda utbildningar: 3 st
Kurslängd: Heldag
Antal deltagare: **22 st**

Investera och finansiera rätt, del 1 av 2

Konkreta verktyg för att de ska kunna styra sin verksamhet mot uppsatta mål och fatta bättre ekonomiska beslut. Olika finansieringsformer, beräkna kapitalbehov och göra investeringskalkyler.

Genomförda utbildningar: 3 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **17 st**

Investera och finansiera rätt, del 2 av 2

Fördjupning kring hur olika finansieringsbeslut påverkar företagets ekonomi och kassaflöde.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: Heldag
Antal deltagare: **12 st**

Målstyr ditt företag - om bland annat nyckeltal för ökad lönsamhet

Få kunskap och insikt om hur en målstyrningsprocess genomförs och skillnaden mellan olika mål.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **21 st**

Skatt och deklaration - Aktiebolag

Översiktlig genomgång av skatteregler och deklaration för aktiebolag och fåmansföretagare.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **15 st**

Skatt och deklaration - Enskild firma

Översiktlig genomgång för enskilda näringsidkare av skatteregler och hur man deklarerar.

Genomförda utbildningar: 6 st
Kurslängd: Heldag
Antal deltagare: **42 st**

Styr mot högre lönsamhet, del 1 av 2

Med en budget håller du koll på utgifter och intäkter i företaget. Det blir även en bra plan för hur du kan öka dina intäkter och nå dina mål. Resultatbudget och prissättningsstrategier.

Genomförda utbildningar: 6 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **30 st**

Styr mot högre lönsamhet, del 2 av 2

Fördjupning inom ekonomistyrning.

Återträff ekonomi - repetition och fördjupning, del 1 av 2

Nyhetsstund från ekonomiområdet och verkliga case från er kursdeltagare. Både repetition från tidigare ekonomiutbildningar och erfarenhetsutbyte inom ekonomiska frågeställningar.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	14 st

Återträff ekonomi - repetition och fördjupning, del 2 av 2

Fortsättning och fördjupning i företagsekonomi.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	13 st

Försäljning

Affärsavtal - för dig som ingår avtal med kunder och leverantörer

Fördjupad kunskap kring hur dina avtal kan se ut. Om lagar och eventuell branschpraxis.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	4 st

Affärsjuridik - Så påverkar lagen din försäljning, del 1 av 2

Om de lagar som styr våra rättigheter och skyldigheter som företagare när vi gör affärer. T ex Avtalslagen, Köplagen och Konsumentlagarna.

Genomförda utbildningar:	3 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	36 st

Affärsjuridik - Så påverkar lagen din marknadsföring, del 2 av 2

Marknadsförings- och Konkurrenslagen. Innebörden av "god marknadsföringssed". Konkurrensbegränsande avtal. Juridik för leverantörer.

Genomförda utbildningar:	3 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	32 st

Butiksplanering och exponering - verktyg för att öka din försäljning, del 1 av 2

Skapa säljande, inspirerande och lättarbetade butiksmiljöer (eller entréer, mottagningar m.m.) som genererar en ökad försäljning. Praktisk förståelse för kundupplevelser och exponeringar. Vi tittar på butikens olika ytor, kampanjer, kundvarvet och merförsäljningsprodukter.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	18 st

Butiksplanering och exponering - verktyg för att öka din försäljning, del 2 av 2

Fortsättning och fördjupning från föregående tillfälle.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	15 st

Förbättra din säljteknik

Hitta ditt sätt att sälja! Motivation, olika sätt att sälja på, kundens beteenden och behov. Stöd att planera och strukturera det egna säljarbetet.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	18 st

Förbättra din säljteknik fördjupning

Uppföljning av säljaktiviteter, gemensamma reflektioner.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	6 st

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **39 st**

Försäljningens grunder

Basutbildning som ger en överblick inom området försäljning. Köpprocess, kundanalys, hur viktigt är priset egentligen, att komma till avslut samt vikten av systematik i försäljningsarbetet.

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **37 st**

Jag är ingen säljare, del 1 av 2

Säljutbildning för dig som stoppar huvudet i sanden när det gäller sälj. Hitta din motivation till att sälja och (kanske) kliva utanför din komfortzon.

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **29 st**

Jag är ingen säljare, del 2 av 2

Fortsättning från föregående tillfälle. Konkreta tips och verktyg för att bli en bättre och mer bekväm säljare.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: Heldag
Antal deltagare: **11 st**

Jannes säljskola - en jordnära och levande utbildning

Försäljning av tjänster och produkter bygger mycket på den egna personligheten. Som säljare måste du skapa ett avslappnat och tillitsfullt möte med kunden för att komma till avslut. En praktiskt inriktad, jordnära och levande säljutbildning.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **16 st**

Lär dig snabbtextning - skapa proffsiga och enhetliga skyltar, del 1 av 2

Grunderna i snabbtextning, alfabetet (versaler & gemener) samt siffrorna, att skriva skyltar (layout, disponering av yta), med många praktiska övningsuppgifter.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **15 st**

Lär dig snabbtextning - skapa proffsiga och enhetliga skyltar, del 2 av 2

Fortsättning textning av skyltar i olika format samt att skriva skyltar på dator.

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: Halvdag
Antal deltagare: **46 st**

Prissätt rätt, sälj mer

Prissättning ur ett försäljningsperspektiv. Olika prissättningsmodeller. Om att motivera ditt försäljningspris på ett pedagogiskt och säljande sätt.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: Heldag
Antal deltagare: **21 st**

Säljande service - med en mer positiv kundupplevelse ökar försäljningen

Vad handlar egentligen service om? Hur kan bra service öka vår försäljning? Vårt sätt att kommunicera, med kroppen & tanken. Hur påverkar värderingar, attityder och känslor din inställning i kundmötet? Olika människor behöver och förväntar sig olika service och bemötande.

Säljteknik och kundrelationer, del 1 av 2

Få hjälp med att hitta ditt sätt att sälja och hur du kan skapa bra kundrelationer, utifrån vad som passar din verksamhet och dig som individ.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	23 st

Säljteknik och kundrelationer, del 2 av 2

Fortsättning och fördjupning kring sälj och goda kundrelationer. Så får du och behåller lönsamma kunder.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	19 st

IT & digitalisering

Arbeta med mobila enheter

Så kan du använda din mobiltelefon och läsplatta mer effektivt i ditt arbete. Tips kring var och hur du sparar ditt arbete, appar som passar dig som vill bli mer mobil, effektiv och strukturerad.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	7 st

Bildbehandling med Photoshop och Photoshop Elements

Grundkurs i bildredigering, med tyngdpunkt på Photoshop. Innehåll: Upplösning, markeringar, retuschering, lagerhantering, justeringslager och lagermask, grundläggande färglära och friläggning.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Heldag
Antal deltagare:	20 st

Bli synlig på webben

Presentation av olika gratistjänster där du kan lägga upp ditt företag så att det synliggörs på Internet. T ex Google My Business, Hitta.se och Facebook. Plus de vanligaste betaltjänsterna.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	23 st

Bokningar och enkäter online

Grund och introduktion av verktyget Bookings som ingår i Office 365 Business professional, hur du skapar en bokningssida som dina kunder kan nå online. Verktyget Forms för frågeformulär och enkäter.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	15 st

Digitala möten med Skype för företag

Grundkurs i Skype för företag, som ingår i Office 365, och innehåller ett antal kraftfulla verktyg för online kommunikation med chattar och möten.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	7 st

E-handel - Nya möjligheter för försäljning

Genomgång av e-handels historia, vad man ska tänka på när man startar upp en egen webbutik, fördelar och nackdelar, olika verktyg och plattformar.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	10 st

Effektivisera ditt arbete med Outlook

Outlook är ett mycket effektivt verktyg för planering och organisering. Du lär dig använda hela programmet på ett så effektivt sätt som möjligt: Inkorgen, kalendern, kontakter, uppgifter och anteckningar, mobil användning.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	Halvdag
Antal deltagare:	8 st

Genomförda utbildningar: 9 st
Kurslängd: hel/halvdag
Antal deltagare: **96 st**

Populär

Excel, grundkurs

Grundläggande kurs. Ger förståelse för programmet, reder ut begreppen med celler, kolumner och rader samt hur vi arbetar med dessa. Enkla kalkyler och diagram.

Genomförda utbildningar: 13 st
Kurslängd: hel/halvdag
Antal deltagare: **123 st**

Populär

Excel, fortsättning och fördjupning

Fördjupande kurs. Formler, listor och beräkningar. Lära dig hur du bygger egna formler och inte bara fylla i färdiga kalkyler. Hantera listor med både stora och små datamängder. Funktionerna autofilter, avancerat filter samt pivottabell. Träna på och hur du effektivt kan hämta ut data och göra beräkningar på innehållet.

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **55 st**

Fotografering och bildredigering

Praktisk fotografering och övning, genomgång av bildredigering, bildhantering och lagring.

Genomförda utbildningar: 6 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **83 st**

Populär

GDPR i praktiken

Genomgång av den nya Dataskyddsförordningen, GDPR (General Data Protection Regulation) och praktiska övningar i att inventera register över lagrade personuppgifter samt exempel på hur analysarbetet genomförs.

Genomförda utbildningar: 3 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **29 st**

Google AdWords, grundkurs

Kom igång med Google Adwords och få bättre synlighet i sökresultat och därigenom nå potentiella kunder just när de behöver dina tjänster eller produkter. Genomgång av hela processen med att skapa en kampanj.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **10 st**

Google AdWords, fortsättningskurs

Fördjupning i hur du optimerar dina Google-kampanjer för bättre resultat till en billigare peng.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **17 st**

Grundläggande om hemsidor

För dig som funderar på att bygga en egen hemsida eller börja redigera och arbeta mer med din befintliga. Planera din hemsida; välj webbhotell och domän, formatering, navigering och mallar, publicering och rutiner för uppdatering.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **4 st**

Hitta och spara i molnet

Vi reder ut begreppen runt molnlagring. Vilken ska man välja, vilka begränsningar och möjligheter finns. OneDrive privat, OneDrive för företag, Sharepoint, Dropbox och iCloud.

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **29 st**

Inspirationsseminarium - Bli effektiv med Office365

Vi visar hur du kan effektivisera ditt arbete med hjälp av de vanligaste IT-verktygen samt vilka program som är bäst för de uppgifter som ska utföras. Enkel, inspirerande föreläsning.

IT-support - Drop in - Få hjälp med dina IT-frågor!

Individuell support och rådgivning inom användarprogram.

Genomförda utbildningar:	3 st
Kurslängd:	hel/halvdag
Antal deltagare:	11 st

Kom igång med datorn, del 1 av 2

För dig som är helt ny eller känner dig osäker som datoranvändare. Innehåll: datorns olika delar, tangentbordets olika funktioner, spara och hitta filer på datorn, skrivbordet, starta och stänga program, använda Internet och "googla".

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	5 st

Kom igång med datorn, del 2 av 2

Repetition och fortsättning av första tillfället.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	3 st

Mer nytta och glädje av din Mac

För Mac-nybörjare. Vad gör din dator till en Mac? Introduktion till OS X. Hitta i datorns operativsystem. Filhantering & Finder för bättre sökning. Internet och mejlhantering. Inställningar, säkerhet och backup. Koppla ihop dator och projektor. Hitta och installera program/appar. Anslutning av tillbehör.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	hel/halvdag
Antal deltagare:	18 st

Nya Office 365 - någonting för mig?

Seminarium som ger dig chans att ta reda på om Office 365 är bra för ditt företag och inspiration för vad du kan använda det till.

Genomförda utbildningar:	5 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	36 st

Ordna dina filer i Office 365

Om olika molnlagringsplatser. "OneDrive för företag" - lär dig skapa mappar, lägga behörigheter, dela filer och mappar och använda de övriga verktygen. Använda "Office 365 grupper" för att dela på information med andra.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	15 st

Ordning och reda med OneNote

Grundläggande utbildning om OneNote, som är ett program i Officepaketet. Du lär dig begreppen anteckningsböcker, avsnitt och sidor, lägga in bilder, skapa tabeller, använda taggning m.m.

Genomförda utbildningar:	3 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	26 st

Produktfotografering

Praktisk utbildning som ger bättre kunskap i produktfotografering och mer förståelse för hur bra ljus kan forma och ta fram de viktigaste detaljerna i produkten för att få en säljande bild.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	heldag
Antal deltagare:	12 st

Skapa presentationsmaterial med Publisher

Lär dig använda Publisher för att ta fram eget presentationsmaterial som t ex visitkort och broschyrer.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	3 st

Genomförda utbildningar: 5 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **24 st**

Skapa snygga presentationer i PowerPoint

Grundläggande PowerPointkurs. Så ställer du upp en powerpointpresentation, anpassar mallar och arbetar med bilder. Varvat med övningar och användbara tips om presentationsteknik.

Genomförda utbildningar: 5 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **38 st**

Word, grundkurs

Grundläggande Wordkurs för dig som har mycket små förkunskaper i programmet och vill lära dig grunderna. Genomgång av hur du skapar nytt och sparar, öppnar och skriver ut. Hur du kan formatera ditt dokument och korrekturläsa det samt en del tips och trix.

Genomförda utbildningar: 5 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **38 st**

Word, fortsättning och fördjupning

Fördjupande Wordkurs som ger mer träning och kunskap i programmet. Vi ställer in tabbar och infogar tabeller för att strukturera informationen. Genom att använda formatmallar för rubriksättning kan vi få automatisk inne-

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: hel/halvdag
Antal deltagare: **47 st**

Wordpress, grundkurs

Här får du lära dig hur du designar, skapar, publicerar och uppdaterar din webbplats med texter, bilder, nedladdningsbara dokument med mera.

Ledarskap

Genomförda utbildningar: 5 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **59 st**

Att vara chef och ledare

Chef - ett formellt uppdrag du fått att utföra. Ledare - handlar om relationer. Förener dessa två roller och skapa goda förutsättningar för att lyckas i ditt ledarskap.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **16 st**

Coachutbildning - Lär dig coacha dig själv och dina medarbetare, del 1 av 2

Metoder och verktyg för att bättre coacha och engagera medarbetare i det dagliga arbetet. Definition av coaching, aktivt lyssnande och frågemetodik, Nöhra-metodiken, insikt eget beteende och drivkrafter, samtalsprocessen.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **14 st**

Coachutbildning - Lär coacha dig själv och dina medarbetare, del 2 av 2

Fortsättning och fördjupning av coachingverktyg. Bygg förtroendefulla relationer, ledningshjulet, innehållet i ett utvecklingssamtal, MAFU – målmetodik.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **15 st**

Infomöte om DISC

Presentation av vad DISC är - analysverktyg för att utveckla människors självkännedom och kommunikation samt hur det kan stötta just ert företags utveckling.

Genomförda utbildningar: 31 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **212 st**

Populär

DISC Workshop

DISC är ett av världens mest använda analysverktyg för att utveckla människors självkännedom och kommunikation. Här får företagets medarbetare göra individuella DISC-analyser i syfte att bättre förstå sig själva och andras beteenden.

DISC Workshop - Uppföljning

Uppföljningsträff och fördjupning i ledarskapet med fokus på att skapa nytta, inspiration och engagemang för dig och företaget!

Genomförda utbildningar: 17 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **108 st**

Populär

DISC Workshop Ledare

En heldag tillsammans med andra företagsledare som genomgått DISC – Workshop. Temat är "Att leda just din grupp" utifrån färgspråket.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **16 st**

Gruppdynamik och teamutveckling

IMGD, en modell som beskriver vad som sker i en grupps utveckling under de olika faserna en grupp genomgår på vägen till effektivitet och mognad. Olika beteendestilar. Lär dig kommunicera med färger.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **29 st**

Kommunikation - att prata så folk förstår

Grundläggande kunskap om olika sätt att kommunicera. Jag-budskap, även kallat Non Violent Communication. Träna dig på att uttrycka dig tydligt och klart. Att lyssna aktivt är halva kommunikationen.

Genomförda utbildningar: 6 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **69 st**

Kommunikation - bli trygg i svåra samtal

Ger dig ökad trygghet i att göra svåra samtal till goda och att se samtalet som ett verktyg att skapa en bra arbetsmiljö. Så kan du planera, genomföra och följa upp olika svåra samtal.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **22 st**

Kommunikation - utvecklas med feedback

Här får du lära dig ge konstruktiv återkoppling med feedback och feedforward som ger energi, motivation och självförtroende till dig och andra. Kontinuerlig återkoppling kan utveckla både medarbetare, arbetsgrupp och företag.

Genomförda utbildningar: 5 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **54 st**

Konflikthantering - möjligheter istället för surdegar

Här får du träna på att hantera och lösa konflikter och skapa en trygg och positiv arbetsmiljö.

Genomförda utbildningar: 3 st
Kurslängd: dag
Antal deltagare: **43 st**

Ledarskap, 3 dagar

Utvecklas som ledare och bli bättre på att inspirera och motivera dina medarbetare att jobba mot gemensamma mål. Personlig reflektion, gruppdynamik, beteendestilar m.m. Teorier, metoder och verktyg varvas med erfarenhetsutbyte.

Genomförda utbildningar: 7 st
Kurslängd: 3 heldagar
Antal deltagare: **104 st**

Populär

Uppföljningsträff för alla som gått "Ledarskap 3 dagar".

Uppföljningsträff och fördjupning i ledarskapet med fokus på att skapa nytta, inspiration och engagemang för dig och företaget!

Genomförda utbildningar: 5 st
Kurslängd: hel/halvdag
Antal deltagare: **35 st**

Ledarskap

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **18 st**

Medarbetarsamtal - varför då och hur gör man?

Du får en tydlig verktygslåda för att genomföra utvecklande och motiverande samtal. Förslag på mall och träna dig praktiskt att hålla i medarbetarsamtal.

Marknadsföring

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **16 st**

Att bygga kundrelationer, del 1 av 2

Skapa bra kundkontakter och bibehåll goda relationer. Kommunikationens grunder, olika behov som styr, kundvårdsarbete och nätverkande.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **5 st**

Att bygga kundrelationer, del 2 av 2

Fördjupning i kundvårdsarbete, skapa en struktur och en plan för företaget.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: hel/halvdag
Antal deltagare: **22 st**

Att navigera i marknadsföringens djungel

Så väljer man rätt marknadsföringskanal. Seminarie med stöd och tips för att fatta mer faktabaserade marknadsföringsbeslut.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **21 st**

Content marketing

Relevant innehåll är och A och O för att lyckas i sociala medier. Så skapar man innehåll som når igenom i mediebruset. Varför content marketing är särskilt viktigt inom sociala medier. Fyllt med inspirerande exempel och kreativa uppgifter.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **6 st**

I huvudet på kunden - hur din kund tänker och betar sig

Ger förståelse kring vad som styr kunders köpprocess och hur du kan göra bättre affärer. Skillnad på sällan- och vaneköp, definition på kvalitet och mycket mer.

Genomförda utbildningar: 3 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **29 st**

Konsten att skriva pressmeddelanden - Så här når du ut med företagets nyheter

Att få artiklar skrivna om sitt företag som publiceras utan kostnad kan vara guld värt och ett bra komplement till övrig marknadsföring. Lär dig att skriva pressmeddelanden som har större möjlighet att bli publicerade.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **10 st**

Marknadsför din onlinekurs - möjlig påbyggnad till "Skapa en onlinekurs"

Tips kring om marknadsföring och säljpitch för din befintliga onlineutbildning eller s.k. add-on.

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **42 st**

Marknadsföringens grunder

Få en bättre förståelse för hur du kan påverka företagets ekonomi på kort sikt och företagets överlevnad på lång sikt. Hur hänger marknadsföring och försäljning ihop? Genomgång av olika begrepp, t ex positionering och segmentering.

Presentationsteknik, grundkurs

Tips och råd för hur du kan vässa ditt budskap, din presentation av dig och företaget genom att skapa en struktur för presentationens innehåll. Storytelling, bygg din historia.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **9 st**

Presentationsteknik, fortsättning

Öva på att vässa på själva framförandet av ditt budskap, din presentation, inför publik.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **6 st**

Skapa din egen moodboard

Företagets grafiska profilering. Skapa ett collage för att fånga och kommunicera vad ditt företag kännetecknas av. Ta fram värdegrund och visualisera den.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **14 st**

Skapa en enkel onlinekurs, 4 dagar

Paketera din kunskap till webben på ett enkelt, tidssmart sätt som ger mer värde för dina kunder och dig själv. Lär dig använda verktyget Zoom.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: 4 hel/halvdag
Antal deltagare: **13 st**

Skriva för webben/Grunderna i sökmotoroptimering

Genom att optimera din hemsida för Google kan du få bättre ranking när någon söker efter din tjänst eller produkt.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **19 st**

Storytelling - så bygger du ditt företags historia

Vi går igenom begreppet Storytelling och hur du hittar och bygger en bra story som gör att ditt företag kan märkas och ta plats på ett nytt sätt.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **14 st**

Strategi för din marknadsföring och försäljning

Praktisk utbildning. Utforma ett årshjul och en grundplan för bättre fokus och struktur på ditt sälj- och marknadsföringsarbete det kommande året.

Genomförda utbildningar: 4 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **30 st**

Strategi för sociala medier

Hitta balans mellan traditionella marknadsföringsvägar och sociala medier. Sociala medier är en mycket kostnadseffektiv kanal att nå ut till sina kunder, när man vet vilka de är. Få kunderna att hitta till dig och identifiera ditt erbjudande.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **30 st**

Trendspana på nya kunder

Det händer mycket på marknaden som kan påverka min kunds köpbeteende och min affärsverksamhet. Tips på hur du själv kan bli ännu bättre på omvärldsbevakning utan att det kostar skjortan eller tar för mycket tid.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **9 st**

Marknadsföring

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **14 st**

Visuell kommunikation - tilltala din målgrupp med rätt bildval

Den visuella kommunikationen blir allt viktigare. Vi pratar många olika språk i Sverige idag, där texten inte når fram till alla blir bilden ett kraftfullt språk. Kom vidare med ditt grafiska uttryck och bli mer träffsäker i företagets kommunikation.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **14 st**

Vårda och utveckla ditt varumärke

Vi går igenom vad varumärkeskommunikation är och hur man kan använda sig av det för att bli tydligare mot sina kunder och konkurrenter. Definition av varumärke, positionering, hitta din röda tråd.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: 3 heldagar
Antal deltagare: **12 st**

Vässa ditt varumärke - bygg en stabil plattform, 3 dagar

Under utbildningen får du bygga din varumärkesplattform, en start för ditt kommunikations- och varumärkesarbete, som vässar dig i kontakterna med kunder, leverantörer, medarbetare och resten av omvärlden.

Organisationsutveckling

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **14 st**

Affärsplanen, en karta för framgångsrika affärer, del 1 av 2

Stöd att formulera och skriva företagets affärsplan. Allt ifrån mål och vision till sälj, marknad och ekonomi.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **15 st**

Affärsplanen, en karta för framgångsrika affärer, del 2 av 2

Fortsättning av affärsplansarbetet. Teori, gruppdiskussioner och eget arbete.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **6 st**

Allt du behöver veta för att starta ditt egna ledningsråd

Skillnaden mellan ledningsråd och styrelse. Idéer och förslag kring att bedriva en proffsigare ledningsstruktur.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **13 st**

Att sätta mål är vägen till framgång

Grundkunskap i vad mål är och vilka effekter du kan uppnå genom att sätta mål som är SMARTA: Specifika, Mätbara, Acceperade, Realistiska, Tidsatta och Attraktiva.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **9 st**

Introduktion till ledningsstöd - Ta företaget dit du vill!

Genomgång av skillnaderna mellan styrelse och ledningsråd och tips att komma igång med ett effektivt arbete med externt ledningsstöd.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **16 st**

Sätt SMARTA mål och nå dem, del 1 av 2

Genomgång av fördelarna med att ha Specifika, Mätbara, Acceperade, Realistiska, Tidsatta och Attraktiva mål. Skapa och formulera företagets mål inom olika områden.

Sätt SMARTA mål och nå dem, del 2 av 2

Utforska och identifiera vad du behöver göra för att nå företagets mål. Skapa en handlingsplan för kommande året och bestäm delmål och avstämningpunkter.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	15 st

Utveckla din affärsidé och vision, del 1 av 2

Stöd i att skapa en tydligt formulerad affärsidé med vad som säljs, till vem och hur samt börja formulera din egen vision för företaget.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	14 st

Utveckla din affärsidé och vision, del 2 av 2

Fortsatt arbete med din affärsidé. Inspiration, kunskap och erfarenhetsutbyte.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	13 st

Workshop: Skapa utvecklingsplan

En del av den s.k. företagsanalys som alla företag som är med i projektet ska göra. Utvecklingsplanen är en viktig kompass för ert företag, så att ni lägger er tid på RÄTT kompetensutvecklingsinsatser.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	heldag
Antal deltagare:	10 st

Ägarskifte

Att sälja eller överlåta sitt företag tar tid och det finns mycket att tänka på. Detta tillfälle ger dig insikt och leda din egen process i rätt riktning. Innehåller kunskap, tips och också erfarenheter från andra som gått genom ett ägarskifte.

Genomförda utbildningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	14 st

Personlig utveckling

Balans & stresshantering

Det är inte högen med ogjorda uppgifter som gör oss stressade – utan tanken på dem och de känslor som då dyker upp. Verktyg för att skapa balans och ett liv med färre stressreaktioner genom att göra nya medvetna val.

Genomförda utbildningar:	12 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	139 st

Populär

Balans & stresshantering - uppföljning

Fortsättning och fördjupning av stresshantering.

Genomförda utbildningar:	4 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	36 st

Effektiva möten - bli ett riktigt mötesproffs

Kunskap och verktyg för att bli ett riktigt mötesproffs. Innehåll: planera ett möte i nio steg, bästa mötesordningen, skapa engagemang och delaktighet på möten, hur hjärnan påverkar mötets resultat, hålla sig till agendan, uppföljning av möten och personlig handlingsplan.

Genomförda utbildningar:	2 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	14 st

Personligt ledarskap - hitta dina livsmål och vägen dit

Utveckla ledarskapet över dig själv. Förstå vad som är verkligt viktigt i livet, vad du vill uppnå med ditt liv och hur du medvetet kan arbeta för att nå dit.

Genomförda utbildningar:	7 st
Kurslängd:	heldag
Antal deltagare:	87 st

Populär

Personlig utveckling

Genomförda utbildningar: 11 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **110 st**

Populär

Struktur och effektivitet - gör mer på kortare tid

Insikter, metoder och verktyg för att öka din personliga effektivitet och få mer gjort på mindre tid med minskad stress.

Sociala medier

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **33 st**

Den digitala revolutionen - Varför ska företag finnas på sociala

Inspirerande föreläsning och "kraschkurs" i sociala medier. Presentation av de olika kanaler som finns och medielandskapet av idag.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: heldag
Antal deltagare: **21 st**

Digital strategi - Så skapar du en fungerande och effektiv strategi för sociala medier

Identifierar din målgrupp och olika vägar för att omvandla engagemang i sociala medier till att faktiskt gynna era affärs mål. Hjälper att ta fram fungerande strategier för ditt företags sociala medier. Ta er närvaro i sociala medier till en ny nivå - med tydliga KPI:er och konkret mätbarhet för kontinuerlig uppföljning och utveckling.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **10 st**

Kom igång med LinkedIn

Grunderna för LinkedIn och genomgång av alla funktioner. Så kan företag jobba strategiskt med LinkedIn, stärka närvaron och bidra till mål om ex konverteringar, varumärkesbyggande och employer branding.

Genomförda utbildningar: 3 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **34 st**

Kom igång med Youtube/rörligt content

Grunderna för YouTube och andra sociala medier som erbjuder rörliga format, samt varför rörligt innehåll har stark inverkan. Teoretiska grunderna för livesändningar, 360-video och Virtual Reality.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **12 st**

Nyheter och trendsplanering inom sociala medier

Under en intensiv halvdag går vi igenom de viktigaste nyheterna inom sociala medier och berättar vad som är på gång i de största kanalerna.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **12 st**

Pinterest

Upptäck Pinterest, en social plattform med massor av inspiration, trender och tips, du kan också sprida dina egna bilder till andra.

Genomförda utbildningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **5 st**

Snapchat och Instagram stories. Ungdomarnas nutid, vår framtid

Kortfattat hur Snapchat och Instagram Stories fungerar. Snapchats gränssnitt och kommunikationsvägar förändrade sociala medier och utbildningen skapar förståelse och trygghet för hur man som företag bör agera i detta nya landskap.

Genomförda utbildningar: 2 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **21 st**

Sociala medier i praktiken

Tips och inspiration kring hur du kan använda sociala medier för din marknadsföring. Praktiska exempel, företagare berättar hur de använder sociala medier.

Grundkurs i Facebook och Instagram för företag

Så kan du nå igenom i mediebruset på de två största sociala kanalerna så det bidrar till att nå dina affärs mål. Få en djupare förståelse för hur kanalerna fungerar och hur man bäst nyttjar dem. Tänk strategiskt, planera och följ upp.

Genomförda utbildningar:	4 st
Kurslängd:	heldag
Antal deltagare:	48 st

Marknadsföring på Facebook och Instagram, del 1 av 2

Så kan du nå igenom i mediebruset på de två största sociala kanalerna så det bidrar till att nå dina affärs mål. Få en djupare förståelse för hur kanalerna fungerar och hur man bäst nyttjar dem. Tänk strategiskt, planera och följ upp.

Genomförda utbildningar:	5 st
Kurslängd:	heldag
Antal deltagare:	46 st

Marknadsföring på Facebook och Instagram, del 2 av 2

Fördjupningskurs för den erfarna. Så jobbar du effektivare i annonseringsverktyget och får bättre förståelse för alla möjligheter som finns. Högt tempo där du tillämpar dina nya kunskaper direkt i Ads manager.

Genomförda utbildningar:	3 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	26 st

Kickoff

Mingel, presentation av innehållet i de två kommande årens kompetensutveckling, god mat och en inspirationsföreläsning med Petter: "Artisterna, varumärket och entreprenören"!

Genomförda föreläsningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	180 st

Den nya dataskyddsförordningen GDPR

Från och med 25 maj 2018 är det GDPR – General data protection regulation – som slår fast reglerna för all form av behandling av information som direkt eller indirekt kan knytas till en person. För myndigheter, företag och organisationer kan detta komma att betyda en hel del förändringar.

Genomförda föreläsningar:	2 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	62 st

Finansiering för tillväxt

Genomgång av olika typer av finansieringsformer; investeringslån, kontokredit, leasing, avbetalning, riskkapital, affärsänglar m.m. Med Almi Företagspartner.

Genomförda föreläsningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	10 st

Rätt företagsform

Skillnader mellan olika företagsformerna, huvudfokus på enskild firma och aktiebolag. Hur går man tillväga vid ombildning från enskild firma till aktiebolag, och när det kan vara läge för ombildning. Med Almi Företagspartner.

Genomförda föreläsningar:	2 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	13 st

Föreläsning med Pär Johansson från Glada Hudik-teatern

Trots massivt motstånd från omgivningen startade Pär Johansson 1996 Glada Hudik-teatern, en teatergrupp där utvecklingsstörda och normalstörda skådespelare agerar sida vid sida. Resan har kantats av en mängd mentala omställningar - hos grundaren, hos de medverkande och inte minst hos omgivningen.

Genomförda föreläsningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	66 st

Företagarkväll i Tierp - Vilken färg är du?

Annika R Malmbergs underhållande föreläsning som beskriver våra olika personlighetstyper i färg.

Genomförda föreläsningar:	1 st
Kurslängd:	halvdag
Antal deltagare:	37 st

Föreläsning

Genomförda föreläsningar: 1 st
Kurslängd: halvdag
Antal deltagare: **56 st**

Service och kundbemötande - ditt viktigaste konkurrensmedel

Eva Gyllensvaan är legitimerad psykolog, var med och byggde upp SAS Flight Academy under Jan Carlzon och har föreläst professionellt om detta ämne i 20 år på ett sätt som inte lämnar någon oberörd.

Våra utbildningslokaler



Tierp - Stationshuset
Järnvägsplanaden 12, Tierp



Östhammar - Tornvillan
Lasarettsvägen 10 , Östhammar