



## **Affärskomptens Nu – ett exempel på ett lyckat projekt**

*Några nedslag från WSPs (tidigare Kontigos) utvärdering*

**Skapades några resultat?  
Nåddes resultatmålen?**

## Innan vi börjar kan det konstateras att deltagarna är mycket nöjda med projektet – några exempel

Kön	Information och kommunikation	Service och bemötande	Utbildningslokalernas placering (i Tierp och Östhammar)	Affärsutvecklingsmöten	Kombinationen utbildning och affärsutvecklingsmöten	Medel
Kvinnor	4,5	4,6	4,3	4,2	4,5	4,4
Män	4,2	4,3	4,1	4,0	4,0	4,1
Medel	4,4	4,5	4,2	4,1	4,2	4,3

## Och naturligtvis utbildningarna....

- Hur var utbildarens kunskaper i ämnet? (95 procent)
- Hur pedagogisk var utbildaren? (88 procent)
- Hur praktisk och "vardagsnära" var utbildningen? (84 procent)
- Hur var dina förväntningar innan utbildningen? (58 procent)
- Vilken är din totala bedömning av utbildningen nu efteråt? (86 procent)
- Hur stor nytta tror du att du kommer att ha av den här utbildningen? (81 procent)



## Resultat och nytta för företagen (några exempel)

- 71 procent uppger att fått en bättre samlad förståelse av vad det innebär att driva och utveckla ett företag
- 71 procent uppger att de blivit mer affärsmässiga tack vare projektet
- 71 procent uppger att deras omsättning för 2019 är bättre än omsättningen 2016 (när projektet började)
- 50 procent av bolagen som svarade på projektets enkät 2016 och 2019 har anställt eller ökat sin vilja att anställa tack vare projektet
- 48 procent av bolagen som deltagit projektet har blivit mer positiva till att köpa kompetensutvecklingsinsatser
- Drygt 50 procent av bolagen som svarade på enkäten 2019 instämmer helt eller delvis i påståendet att de ska anställa under den kommande 2-årsperiod.

# Resultatmålen (som projektet hade i sin ansökan) nåddes i princip?

Resultatmål (för företagen)	Är målet uppfyllt
50 procent av de deltagande företagen ska ha stärkt sin konkurrenskraft och sina förutsättningar för att bedriva uthålligt företagande	Ja
50 procent av de deltagande företagen ska ha anställt eller ökat sin vilja att anställa vid projektets slut	Delvis
30 procent av deltagande företag som är ledda av kvinnor ska öka arbetstiden antingen genom egen arbetstid eller genom att anställa vid projektets slut	Ja
20 procent av deltagande företag som är ledda av kvinnor ska öka sin omsättning med mer än 20 procent vid projektets slut	Ja
100 procent av deltagarna ska kunna delta i projektets aktiviteter oavsett funktionsnedsättning	Ja

**Varför gick projektet så bra?**

## Några förklaringar

- Kartläggningen och självskattningen (gav en bra plattform för att identifiera utvecklings- och kompetensbehov)
- Att tid lades på upphandling av utbildare (och coachning av dem)
- Att projektet arbetat snabbt med att löpande identifiera utbildningsbehov
- Att projektet generellt arbetat mycket säljande mot målgruppen
- 1-årsuppföljningarna med affärscoacherna
- Att man hade mod att ta ut avbokningsavgift
- Lokalerna
- Projektledningen – att de varit närvarande, presenterat, följt upp, varit serviceorienterade



## Och sist men inte minst: att utbildningarna och **UTBILDARNA** var mycket bra

- Utbildarna var väldigt praktiska
- Diskussioner i gruppen
- Bra nivåer på kurser
- Utbildningarna gav insikt om att företagande också handlar om "mindset" och mod.
- Företagsutveckling - lika mycket personlig utveckling som affärsutveckling
- Stort behov, bra utbud, projektet fixade snabbt till utbildningar när behov identifierades (t.ex. om GDPR)



# Vad kan man lära?

*Några lärdomar*

## Exempel

- Förenkla administrationen och ha en liberal syn på vilken typ av mikroföretag som får "vara med"
- Sätt rimliga mål och ha en tydlig idé om projektledarskapet, styrgruppen, roller
- Inled diskussion om exit – vad händer efter projektets slut – i princip omedelbart
- Insatser bör utformas i nära dialog med företagen
- Insatser bör utformas så att företagen får möjlighet att lära av varandra
- Affärsutveckling och personlig utveckling hänger ihop
- Möjliggör "testande"
- Lägg tid på upphandling och coacha utbildarna
- Arbeta säljande mot företagen (säkerställ resurser)
- Förstärk utvärderingsbarheten i satsningar liknande denna

# Tack för idag

*Slutrapporten av utvärderingen kommer att presenteras den 29 maj*